## Développement du marché de l’assainissement et de l’hygiène en milieu rural au Nord du Ghana

**Organisme :** Affaires Mondiales Canada

**Numero de projet :** CA-3-D000797001

**Lieu :**

**Agence executive partenaire :** IDE Canada

**Type de financement :** Don hors réorganisation de la dette (y compris quasi-dons)

**Dates :** 2015-09-04T00:00:00 au 2020-10-31T00:00:00

**Engagement :** 10675520.44

**Total envoye en $ :** 10669351.0

**Description :** Le projet vise à réduire le fardeau des maladies liées à l'assainissement ainsi qu'à améliorer la santé de 300,000 habitants dans les régions du Nord-Est, du Nord et du Nord-Ouest du Ghana. Ce projet vise à améliorer la disponibilité et l'utilisation durable d’assainissement domestique abordable en introduisant des innovations dans la chaîne d'approvisionnement du marché de l'assainissement et de l'hygiène. Il cible 36 communautés pour y améliorer l’assainissement et les comportements liés à l’hygiène des mains des Ghanéens vivant en région rurale qui n’ont pas accès à de l’assainissement amélioré dans leurs maisons. Parmi les activités du projet : 1) procéder à une évaluation initiale du marché dans des régions ciblées, et mettre au point des solutions adaptées et durables ainsi que des modèles opérationnels judicieux en matière d’assainissement; 2) favoriser la production et la vente de plus de 60 000 latrines améliorées, par des entrepreneurs locaux dans le domaine de l’assainissement, aux Ghanéens en milieu rural; 3) élaborer et offrir des activités de sensibilisation visant à favoriser une meilleure santé au moyen de pratiques d’hygiène et d’assainissement sûres; 4) donner les ressources techniques et une formation axée sur les compétences à 150 entrepreneurs nouveaux et actuels dans le domaine de l’assainissement (petites entreprises) et fonctionnaires de l’État afin qu’ils puissent offrir des services d’assainissement axés sur le marché; 5) élaborer des mécanismes financiers adéquats visant à faciliter l’acquisition de latrines améliorées pour les familles. En réponse à la pandémie de COVID-19, le projet a ajouté les activités suivantes afin de limiter la propagation de la COVID-19 : (1) installation de 100 stations de lavage des mains dans des espaces publics stratégiques; (2) engager 100 moniteurs afin d’assurer la propreté de chaque station et de sensibiliser les usagers aux moyens de propagation de la COVID-19; et (3) diffusion de messages d’intérêt public sur 25 stations de radio à travers les régions cibles du projet.

## Transactions

**Date :** 2015-09-04T00:00:00**Type :** Engagement **Montant :** 10675520.44

**Date :** 2015-10-16T00:00:00**Type :** Déboursé **Montant :** 1560494.00

**Date :** 2016-04-08T00:00:00**Type :** Déboursé **Montant :** 1113795.00

**Date :** 2016-09-09T00:00:00**Type :** Déboursé **Montant :** 1426864.00

**Date :** 2017-02-28T00:00:00**Type :** Déboursé **Montant :** 1122075.00

**Date :** 2017-11-22T00:00:00**Type :** Déboursé **Montant :** 990429.00

**Date :** 2018-02-26T00:00:00**Type :** Déboursé **Montant :** 1217461.00

**Date :** 2018-09-20T00:00:00**Type :** Déboursé **Montant :** 1117510.00

**Date :** 2019-02-20T00:00:00**Type :** Déboursé **Montant :** 848319.00

**Date :** 2019-09-03T00:00:00**Type :** Déboursé **Montant :** -738940.00

**Date :** 2019-09-03T00:00:00**Type :** Déboursé **Montant :** 738940.00

**Date :** 2019-09-03T00:00:00**Type :** Déboursé **Montant :** 738940.00

**Date :** 2020-03-16T00:00:00**Type :** Déboursé **Montant :** 533464.00